



L'ECOSISTEMA TURISTICO LARIANO: ALCUNI DATI DAL TERRITORIO



40 Giovani coinvolti

884 Questionari raccolti

13 Interviste



10 Enti pubblici e del Terzo settore coinvolti

1 Focus Group

ANALISI QUANTITATIVA: I NUMERI DEL TURISMO

48%

Turisti motivati dalla natura

88%

Hanno partecipato a un'attività culturale

72%

Hanno praticato Attività outdoor

70%

Si sono spostati in modo green

52%

Risultano completamente soddisfatti della vacanza

4.8/10

Sensibilità ambientale vs comportamenti effettivi

ANALISI QUALITATIVA: VOCI DAL TERRITORIO

IL TURISMO VISTO DA DENTRO

- Overtourism nei luoghi iconici (Como, Bellagio, Varenna)
- Aree periferiche e montane escluse dai flussi
- Pressione abitativa e consumo di suolo nei centri turistici

INNOVAZIONE AUSPICATA: I 5 ASSI

- Approccio relazionale e partecipativo
- Narrazione dei luoghi e connessioni con le comunità locali
- Inclusività e accessibilità
- Esperienze lente, multisensoriali e fuori dai circuiti
- Attivazione delle comunità e rigenerazione dei territori



IL RUOLO STRATEGICO DEL TERZO SETTORE

MEDIATORE: tra interessi economici e bisogni sociali

PROMOTORE: di modelli inclusivi e sostenibili

CATALIZZATORE: di coprogettazione territoriale